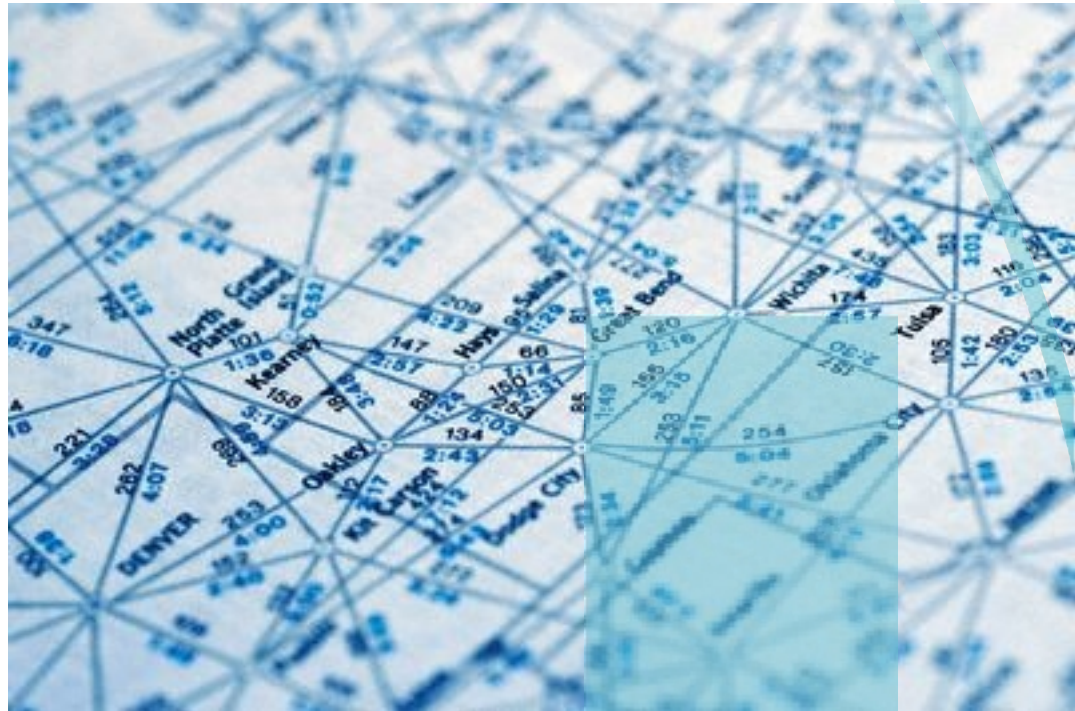


Geographical Information System

Esta herramienta proporciona al usuario la georeferenciación tanto de clientes como de proveedores, graficando datos asociados a documentos.



Permite el planeamiento de acciones comerciales por territorio y posterior análisis, de resultados.

El estudio de territorios y áreas de influencia mediante variables socioeconómicas, y densidad poblacional.

Diseño y planeamiento de zonas de ventas y repartos y cobranza.

Reingeniería, de rutas y zonas

optimizando recursos físicos, humanos y tiempo.

Comparativos de competidores en áreas de influencia.

Graficación de resultados de encuestas y chequeos de presencia.

Posición de los activos y graficación de rentabilidad.

Confección de lanzamientos pilotos con mediciones previas al definitivo.

Power Street GIS Server

Procesador	Intel o compatible a 500 Mhz ¹
Sistema Operativo	Microsoft Windows 2000 Professional
Memoria	256 MB (512 MB recomendado)
Disco	30 MB para la instalación del software ²
Display	Resolución de pantalla de 800x600 o superior con 256 colores
Otros	Microsoft Internet Information Server 5.0 Requerimientos mínimos para el .NET Framework v1.1 http://msdn.microsoft.com/netframework/technologyinfo/sysreqs/default.aspx

¹ Dependiendo de la intensidad del uso de las herramientas GIS puede requerir capacidad de procesamiento superior.

² No incluye la cartografía.