

Sincronización de bases de datos

Esta herramienta permite establecer “enlaces inteligentes” entre dos o más PowerStreet Enterprise.



Es a través de la consolidación de la información de diferentes bases de datos en una sola base centralizada, que se puede analizar la información de ventas, cartera, etc. De manera unificada.

Esta aplicación se utiliza fundamentalmente en los esquemas de clientes corporativos, donde la compañía define artículos, precios, políticas de venta y los distribuidores definen sus vendedores, cuentas, y ventas. En determinado momento del día, en forma automática o a demanda de los usuarios las bases de datos se

sincronizan. Esto significa que la información generada por la compañía "viaja" a todos los distribuidores donde se actualizan artículos, precios y descuentos, y a su vez, la información generada por los distribuidores, actualiza la base de datos de la compañía. Esto causa que la compañía tenga el control total del mercado en cuanto a precios, y descuentos como también acceso a la información a todos los niveles: país, distribuidor, cliente del distribuidor en cuanto a ventas, desde lo macro al mínimo detalle.